

BAROMETRE TRIMESTRIEL

GESTIONNAIRES DE DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES



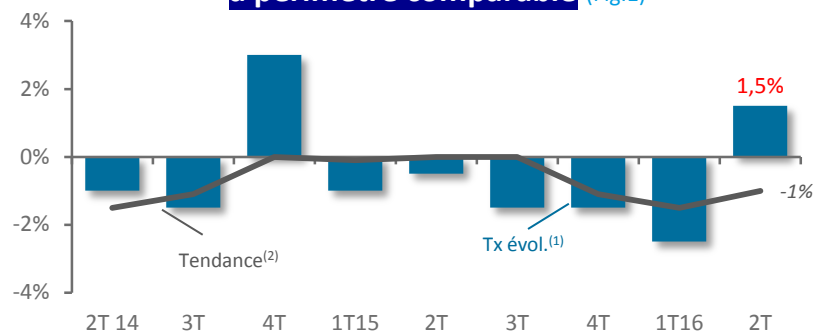
Belle progression pour les plus grandes entreprises

L'activité économique française croît plus modérément au cours du second semestre 2016, en raison notamment du recul de la production industrielle. Cependant, le climat des affaires reste au-dessus de sa moyenne de longue période. La confiance des ménages atteint également un point haut. Malgré une récente augmentation, le cours du pétrole reste spécialement bas, stimulant ainsi le pouvoir d'achat des ménages. Après une dégradation de l'activité en début d'année 2016, la situation des distributeurs de DA s'améliore au cours du printemps. **A périmètre**

comparable, les ventes réalisées par les gestionnaires de DA rebondissent et progressent de 1,5 % (Fig.1) au 2^{ème} trimestre 2016 par rapport au même trimestre de l'année précédente. La tendance annuelle se redresse sensiblement et s'établit désormais à - 1 % (Fig.1).

Si les plus grosses structures apparaissent comme véritable moteur de cette dynamique (Fig.2), les établissements de plus petites tailles s'inscrivent à contre-courant avec un chiffre d'affaires en très léger repli (Fig.3).

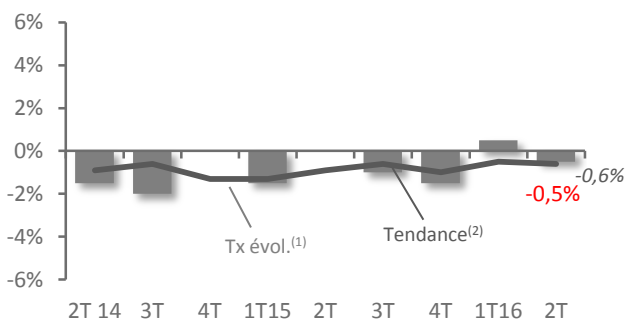
Ventes des gestionnaires de DA à périmètre comparable (Fig.1)



Source : NAVSA/I+C

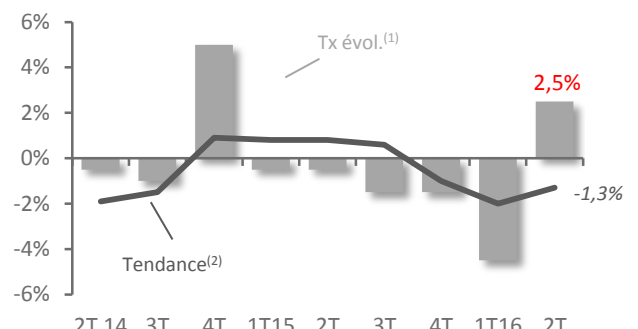
Evolution à périmètre comparable des ventes des gestionnaires de DA selon la taille des entreprises

Moins de 3 M€ de chiffre d'affaires annuel (Fig.2)



Source : NAVSA/I+C

3 M€ de chiffre d'affaires annuel et plus (Fig.3)



Source : NAVSA/I+C

⁽¹⁾ Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

⁽²⁾ Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

EVOLUTIONS DETAILLEES PAR FAMILLES DE PRODUITS

Croissance simultanée de tous les segments

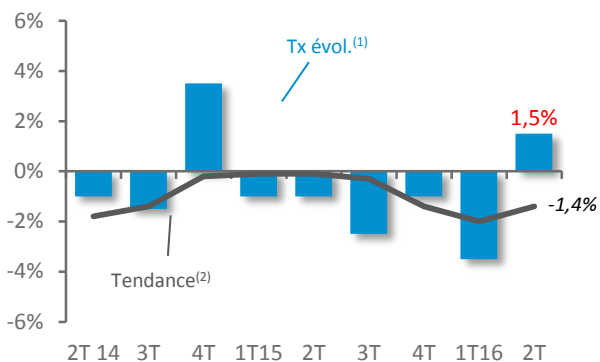
Les trois grandes catégories de produits évoluent de concert avec des croissances certes mesurées mais contrastant notablement avec la morosité du trimestre précédent. A périmètre comparable, les ventes de Freestanding boissons chaudes enregistrent un rebond de 1,5 % (Fig.4) entre le 2^{ème} trimestre 2015 et le 2^{ème} trimestre 2016. Le redressement impulsé depuis le début d'année se confirme pour les ventes de Freestanding autres qui clôturent le milieu de saison sur une hausse de 2 % (Fig.5).

Les ventes de boissons chaudes OCS conservent leur dynamisme sur la période printanière, marquée par une pluviométrie abondante (Fig.6).

Suite à ces performances positives, la tendance annuelle des ventes s'améliore pour tous les segments. Les ventes Freestanding boissons chaudes, sur douze mois glissants, déclinent plus modérément (Fig.4), celles du Freestanding autres se rapprochent de l'équilibre (Fig.5) et celles des boissons chaudes OCS accentuent leur progression (Fig.6).

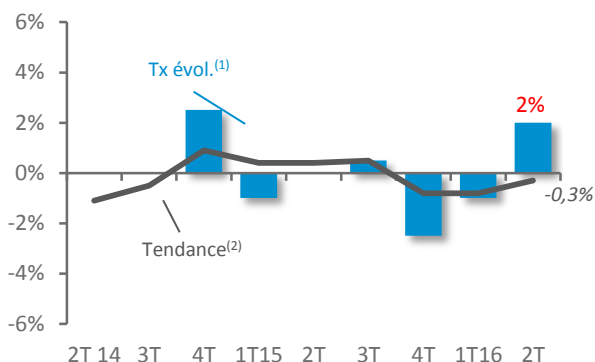
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR FAMILLES DE PRODUITS

Ventes Freestanding boissons chaudes à périmètre comparable (Fig.4)



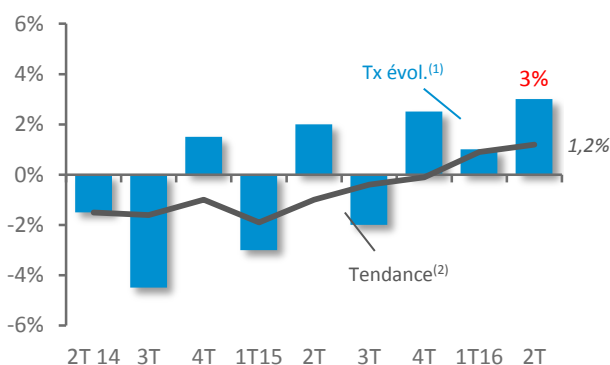
Source : NAVSA/I+C

Ventes Freestanding autres* à périmètre comparable (Fig.5)



Source : NAVSA/I+C

Ventes boissons chaudes OCS à périmètre comparable (Fig.6)



Source : NAVSA/I+C

* Boissons froides, produits frais, snack

(1) Tx évol. : évolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)

(2) Tendance : évolution des quatre derniers trimestres par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

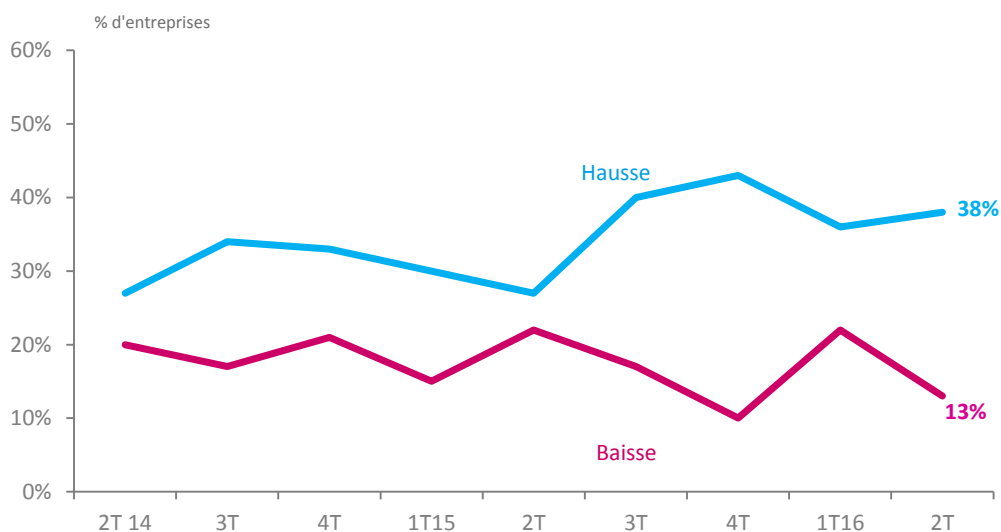
PERSPECTIVES D'ACTIVITE A COURT TERME

L'optimisme prédomine

La hausse de l'activité des distributeurs de DA, pressentie par les professionnels à la fin du trimestre précédent, s'est confirmée sur le 2T 2016. Et si l'on en croit leurs dernières déclarations, ceux-ci demeurent optimistes. En effet, près de quatre responsables

interrogés sur dix anticipent une hausse d'activité sur la prochaine période et près de la moitié des interrogés entrevoit une stabilisation. Ils ne sont que seulement un peu plus d'un sur dix à envisager une dégradation de la situation.

Anticipations d'activité pour le trimestre à venir (Fig.7)



Source : NAVSA/I+C

Echantillon répondants et représentativité

| Tranche de chiffre d'affaires | < 3 M€ | ≥ 3 M€ | Ensemble |
|--|--------|--------|--------------|
| Profession (nombre d'entreprises) | 984 | 66 | 1.050 |
| Echantillon répondants (nombre d'entreprises) | 227 | 24 | 251 |