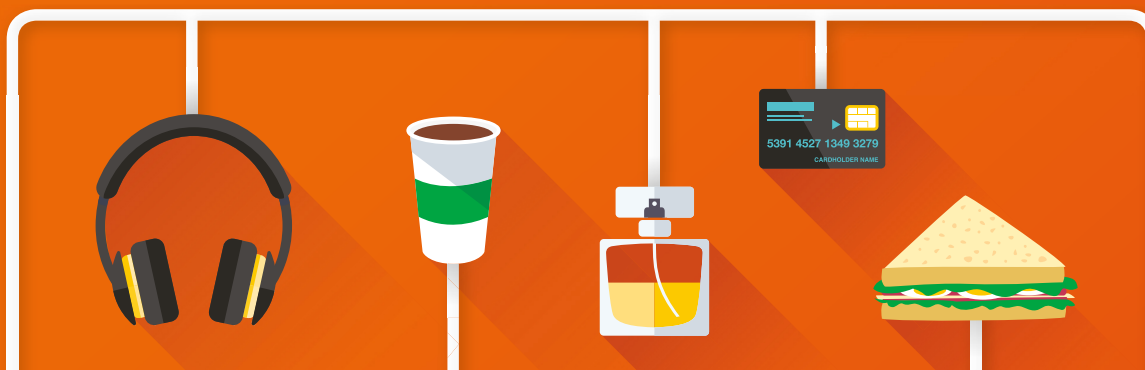


VENDING PARIS : LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE AU COEUR DE L'ENTREPRISE DE DEMAIN A L'HONNEUR

2, 3 & 4 avril 2019, Paris, Porte de Versailles, Pavillon 2.2

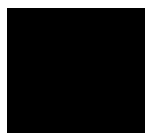
en partenariat avec NAVSA



Vending Paris, l'événement européen incontournable de la distribution automatique (DA), est de retour et réalise un véritable coup de projecteur sur une filière qui pèse près de 2,80 milliards d'euros en France représentant plus de 5 milliards de ventes par an² !

Elément emblématique de la vie sociale de l'entreprise

Avec 80% des distributeurs automatiques implantés en entreprise, soit 480 000 machines, la DA se positionne comme un vecteur de sociabilisation et pourvoyeur de bonne humeur.



Près de 4,30 milliards de ventes sont réalisées en entreprise². Plus que de simples automates, la distribution automatique particulièrement très prisée en entreprise peut avoir un véritable impact sur l'amélioration de la qualité de vie au travail

Pour illustrer cette idée en grandeur nature, un nouvel espace de 180 m² situé au centre du salon mettra en scène quatre zones qui illustreront comment la distribution automatique et l'univers du café contribuent au bien-être au travail : « Ecouter, Comprendre, Echanger », « Se cultiver, S'informer », « Partager, Déguster », « Observer, Travailler ».

Vending Paris pour anticiper la DA de demain

Ce rendez-vous biennuel est surtout l'occasion de faire un point sur l'état de santé de la profession. Avec la baisse du pouvoir d'achat, l'augmentation du télétravail ou les systèmes privatifs de café (type Nespresso), le secteur de distribution automatique (représentant 1000 entreprises gestionnaires) affronte une conjoncture complexe. Dans ce contexte, le secteur doit se renouveler et trouver de nouvelles sources de valeur pour se réappropriier des parts de marché perdues.



Vending Paris offre de nombreuses solutions pour anticiper la DA de demain et récupérer des parts de marché sur les offres mais aussi les équipements :

- La suppression des réticences au paiement avec des machines permettant la diversification et la dématérialisation des moyens de paiement (type CB, ApplePay, Tickets Restaurants dématérialisés) pour apporter des facilités d'achat aux consommateurs.
- La diversification et la premiumisation de l'assortiment permettant d'offrir au consommateur une offre qualitative (du café filtre, en grain, en capsules ou même gourmands...)
- La garantie d'une expérience client unique avec des machines dotées de dernières innovations technologiques intelligentes et interactives.

“ Vending Paris constitue une formidable opportunité pour tous les acteurs du marché de présenter leurs innovations. Certaines devraient être cruciales et apporter une excellente plus-value à l'activité de la Distribution automatique en France en répondant à la fois aux enjeux business de la profession mais aussi à ceux relatifs à l'environnement législatif affirme **Pierre Albrieux**, président NAVSA.

Vending Paris pour anticiper la DA de demain

Avec plus de 100 exposants et près de 5 000 visiteurs, Vending Paris se positionne comme le salon de l'innovation en matière de distribution automatique. Créé il y a 15 ans, ce rendez-vous a su s'imposer comme l'événement européen incontournable des professionnels du secteur de la distribution automatique pour anticiper les tendances du marché et faire le point sur les innovations. Avec 30 % d'exposants et de visiteurs internationaux, Vending Paris proposera également un programme de conférence complet, dont une intervention l'EVA (l'European Vending Association) qui fera le point sur les tendances de la DA en Europe et le nouveau profil du consommateur.

A noter que Vending PARIS aura lieu en parallèle et à deux pas des salons Sandwich & Snack Show, Parizza et Japan Food Show qui se dérouleront les 1 & 2 avril, Pavillon 7.2.



16^{ÈME} ÉDITION DE VENDING PARIS

le salon professionnel dédié à la distribution automatique
les 15, 16 & 17 mars 2017 à Paris, Porte de Versailles, pavillon 5.1
Informations sur www.vendingparis.com

A PROPOS DE REED EXPOSITION FRANCE - WWW.REEDEXPO.FR

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

Contacts Presse : Agence Cap & Cime PR
Oanh Lecomte - olecomte@capetcimepr.fr - T. 01 44 50 50 23



Organisé par

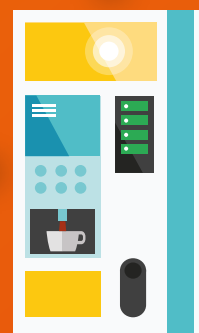
 Reed Expositions

Partenaire officiel




1.9 milliard d'€ de CA

80 %
en entreprise




15 000
salariés



590 000
distributeurs
automatiques


0.80 €
prix moyen
par consommation

13.3 millions de ventes par jour :



88% de boissons chaudes



12% de boissons fraîches et snacks

France, 2^{ème} du marché européen après l'Italie

Source : EVA, 2015

VENDINGPARIS
LE SALON DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

DU 15 AU 17
MARS 2017

Paris Expo
Porte de Versailles
Pav. 5.1

INFOGRAPHIE

La Distribution Automatique
en France

www.vendingparis.com

Contact Presse :
Agence Cap & Cime PR
Oanh Lecomte
+33 (0)1 44 50 50 23
olecomte@capetcimepr.fr