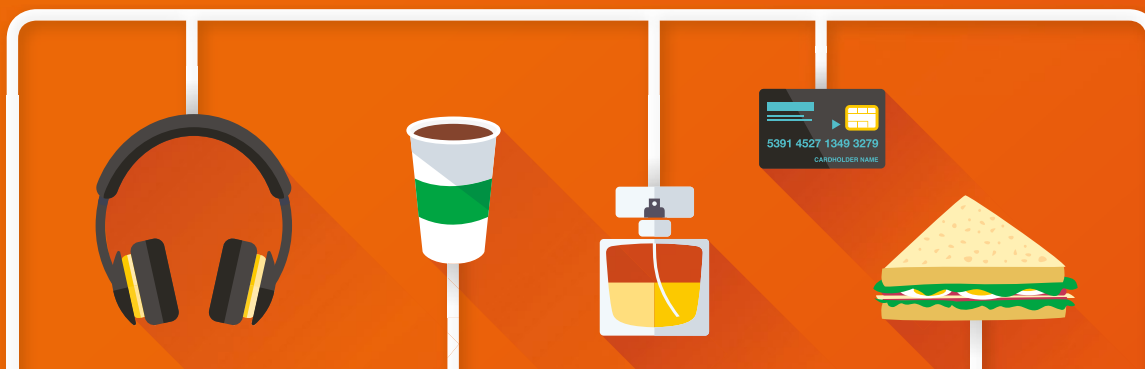


VENDINGPARIS

LE SALON DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

UN NOUVEAU FORMAT GAGNANT POUR LE SALON VENDING PARIS !

15, 16 & 17 MARS 2017, PORTE DE VERSAILLES, PARIS



Vending Paris, l'événement européen incontournable des professionnels du secteur de la distribution automatique, se termine sur une note résolument positive avec un nouveau format qui a séduit la centaine d'exposants présents et les plus de 4 000 visiteurs professionnels.

« Cette année, Vending PARIS s'est déroulé dans un pavillon dédié et sur une journée supplémentaire. Un pari risqué mais qui se solde avec un très beau succès en termes de retours et de visitorat. Le salon est plus que jamais le reflet de la réalité du marché et offre une vision très exhaustive d'un segment très spécifique » explique **Sylvie Gaudy, Directrice du salon**.



Véritable colonne vertébrale du salon, cette mise en scène grandeur nature, réalisée en collaboration avec l'agence L'Air de Rien et une sélection d'exposants, se déclinera sous la forme de 8 pôles qui illustreront comment la DA concerne notre quotidien. Au cœur de la réflexion, souligner comment la convivialité et le lien social se créent autour des automates.

LES POINTS À RETENIR

- En France, le marché de la Distribution Automatique génère un chiffre d'affaires de près de **2 milliards d'euros**
- Les boissons chaudes en entreprise qui représentent plus de **80% du marché**
- L'approvisionneur de distributeur automatique ou gestionnaire est le maillon central de la filière
- L'offre des distributeurs automatiques se diversifie et se premiumise

UN CHANGEMENT GAGNANT

Pour cette date anniversaire, Vending Paris a réaffirmé son positionnement à travers un pavillon dédié, une nouvelle identité visuelle et une journée supplémentaire. Un format idéal et propice au business pour les exposants.



Nous avons déjà reçu de nombreux remerciements d'exposants enchantés de cette nouvelle formule. Nous clôturons cette édition avec un sentiment global très positif qui reflète un frémissement de la reprise du marché de la DA, très touché par la crise depuis 2008 » explique **Pierre Albrieux, Président de la Chambre Syndicale Nationale de la Distribution Automatique, NAVSA.**



Cette édition a notamment été marquée par la présence des leaders du marché de la distribution automatique (Mars Drinks, ESP Lavazza, Mondelez, Nestlé, Degafredo...) tant au niveau des machines que des produits.

Autre nouveauté, la nouvelle animation visant à valoriser l'humain derrière chaque machine a permis de visualiser le potentiel de développement de la DA. Intitulée « La DA m'accompagne au quotidien » cette animation a mis en scène 9 distributeurs automatiques hors du commun tels des distributeurs d'histoires courtes ou de réconfort...

1^{ER} CONCOURS DES APPROVISIONNEURS DE DA DE FRANCE

Totalement inédit et co-organisé par NAVSA, ce concours a mis en lumière pour la première fois en France les travailleurs de l'ombre : les approvisionneurs de DA. 14 candidats se sont prêtés au jeu en se soumettant aux épreuves théoriques et pratiques. Pour cette première édition, Fabrice Tardif (Pélican Rouge) a décroché la médaille d'or et un chèque de cadeau de 1000€. Patrick Lehoux (Daltys) et Gilles Tournié (Daltys) décrochent l'argent et le bronze.



A PROPOS DE REED EXPOSITIONS FRANCE - WWW.REEDEXPO.FR

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

Contacts Presse : Agence Cap & Cime PR

Oanh Lecomte - olecomte@capetcimepr.fr - T. 01 44 50 50 23
Jennifer Potts - jpotts@capetcimepr.fr - T. 01 55 35 08 16



Organisé par



Partenaire officiel

