

SAVE THE DATE!

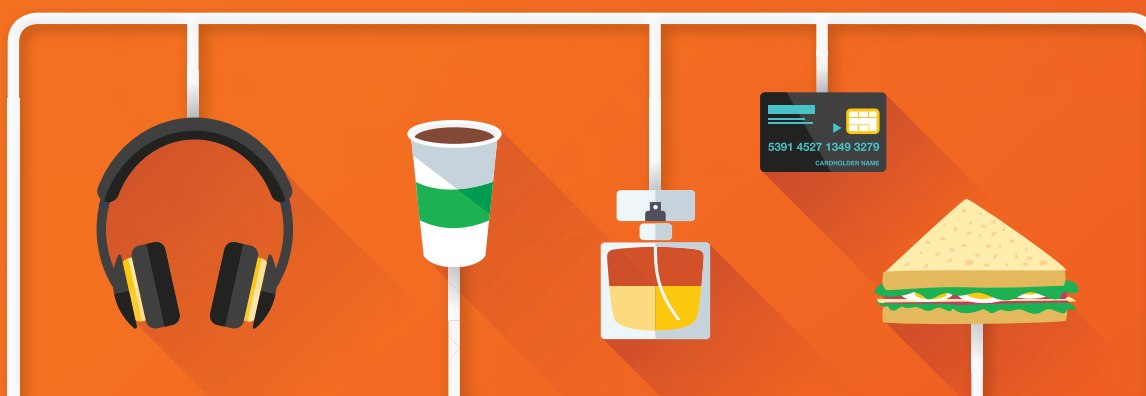
VENDINGPARIS

LE SALON DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

UNE 16^{ÈME} ÉDITION SOUS LE SIGNE DU BIEN-ÊTRE
POUR VENDING PARIS
LE SALON INTERNATIONAL DE LA DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

2, 3 & 4 AVRIL 2019,
PARIS, PORTE DE VERSAILLES, PAVILLON 2.2

en partenariat avec NAVSA¹



Vending Paris, l'événement européen incontournable de la distribution automatique (DA), est de retour pour offrir un panorama pointu d'un marché qui pèse chaque année près de 2 milliards d'euros en France. A l'occasion de cette 16^{ème} édition, près de **150 exposants** viendront présenter leurs solutions et nouveautés à près de **4000 visiteurs professionnels**.

Nouveauté ! - Dans le prolongement des réflexions et débats actuels sur l'importance **du bien-être au travail**, Vending Paris ouvrira pour la première fois ses portes aux entreprises et notamment aux postes en lien avec cette thématique (RH, « Feel Good » managers etc.). L'occasion de valoriser la DA en tant que vecteur d'amélioration de la qualité de vie au travail, mais aussi de pourvoyeur de bonheur et d'optimisme dans le quotidien professionnel ! Animations et conférences seront proposées sur cette thématique phare tout au long du salon.



Plus que de simples machines à café, les distributeurs automatiques sont de réels vecteurs de sociabilisation et de convivialité ! Les récentes mutations technologiques évoluent en ce sens avec des automates toujours plus intelligents qui s'inscrivent au cœur d'une politique « Feel Good » en entreprise » commente Sylvie Gaudy, Directrice de Vending PARIS.



Concours inédit ! - Autre moment fort du salon, le **concours des approvisionneurs de distributeurs automatiques de France** qui reviendra pour une deuxième édition. Réservé aux approvisionneurs de services automatiques, cette animation inédite valorise les travailleurs de l'ombre et le savoir-faire des approvisionneurs de DA qui se cachent derrière chaque machine... Qui succédera cette année à Fabrice Tardif (Pélican Rouge) ?

Sans oublier, la **présence d'experts et leaders internationaux du marché** qui viendront échanger et débattre lors de **conférences au cœur des enjeux de la DA** : décryptage du marché en France et en Europe avec l'EVA (European Vending Association), étude du profil du consommateur dont un focus sur les « Millenials », la DA au cœur du bien-être au travail, présentation des techniques de merchandising et de push marketing pour dynamiser son business...

Plus d'informations sur www.vendingparis.com

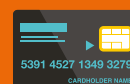
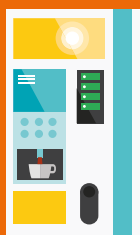
A noter que Vending PARIS aura lieu en parallèle et à deux pas des salons Sandwich & Snack Show, Parizza et Japan Food Show qui se dérouleront les 1 & 2 avril, Pavillon 7.2.



A PROPOS DE REED EXPOSITION FRANCE - WWW.REEDEXPO.FR

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Contacts Presse : Agence Cap & Cime PR

Oanh Lecomte - olecomte@capetcimepr.fr - T. 01 44 50 50 23
Jennifer Potts - jpotts@capetcimepr.fr - T. 01 55 35 08 16



Organisé par

Reed Expositions

Partenaire officiel

